

INTERVIEW

How to get started as a cultural entrepreneur?

"Piedra, la arqueología a la vuelta de la esquina" is dedicated to the relationship between archaeology and mass culture. ENCATC spoke with Tono Vizcaíno to learn about his passion and project to engage citizens in having a more connected relationship with the heritage surrounding their everyday lives.



ENCATC: How did you get the idea and why did you start your Instagram "Piedra, la arqueología a la vuelta de la esquina" launched in 2015?

Tono Vizcaíno: It all started as an attempt to show how alive the past is in our day-to-day existence. Often people think of history as something boring and overly formal, because it's associated with schoolbooks, museums or documentaries. But nothing is further from reality: the past is very much alive and we deal with it constantly and in very different ways. For example, as an advertising resource for the products we consume. Or as an image of cafes and shops we frequent. Or as names of streets and squares through which we walk daily. The interesting thing is that those everyday references allow us to understand and imagine society in the past. And that is where I wanted to influence, noting that history is not as distant and cold as people think, but it is a reality much closer. And I thought Instagram, for its immediacy and its visual appeal, was an ideal tool to use.

ENCATC: ¿Cómo surgió la idea y por qué creaste el Instagram "Piedra, la arqueología a la vuelta de la esquina", que comenzó su andadura en 2015?

Tono Vizcaíno: Todo empezó como un intento de mostrar lo vivo que está el pasado en nuestro día a día. Muchas veces la gente piensa en la historia como algo aburrido y excesivamente formal, porque la asocia a los libros de la escuela, a los museos o a los documentales. Pero nada más lejos de la realidad: el pasado está muy vivo y nos topamos con él constantemente y bajo formas muy distintas. Por ejemplo, como recurso publicitario en los productos que consumimos. O como imagen de las cafeterías y tiendas que frecuentamos. O como nombre de las calles y plazas por las que paseamos a diario. Lo interesante es que esas referencias cotidianas nos permiten entender cómo imagina y utiliza el pasado nuestra sociedad. Y es precisamente ahí donde yo quería incidir, haciendo ver que la historia no es algo tan distante y frío como se cree, sino que se trata de una realidad mucho más cercana. Y me pareció que

Instagram, por su inmediatez y por su atractivo visual, era una herramienta ideal para hacerlo.

ENCATC: Is this part of a larger project? If so, can you please explain?

Tono Vizcaíno: Yes, indeed the Instagram account is more of a window into the project divulging "Piedra" (2013), dedicated to the relationship between archeology and mass culture, for which I use different digital platforms. So while Instagram serves me as a sort of e-book to document and compile all those images of our everyday lives concerning the past using the hashtag #piedradeldía, the blog I write has more extensive posts about very different subjects. Topics can range from the kind of Egyptian-soft-pop-aesthetic of one of the video clips of Katy Perry, to the sexist vision through the film Minions offers history, or the hipster characteristics of the Vikings in some TV series. At the same time I manage a Facebook for "Piedra" where I further spread posts from Instagram and Tumblr, combined with news that relates to the topic and memes about history.

But for the moment, "Piedra" is very much a personal project. Although lately I'm mulling possible applications beyond the blog. I think this combination of archeology, media and marketing is very interesting and with many professional possibilities remain an unexplored world. In addition, there are people who are doing very good things in this line, and collaboration is always a way to develop. For example, recently I collaborated with the company Lure Archaeology at a convention of archaeologists that was done in Madrid. We did a little experiment on the use of the past in brands, particularly in craft beers. So while attendees sampled beers, we wondered about the meanings and qualities that, as consumers, we associate to those brands that use images or old names. It was an interesting experience and quite fun!

ENCATC: ¿Es parte de un proyecto más amplio? Si es así, ¿nos lo podrías explicar?

Tono Vizcaíno: Sí, de hecho la cuenta de Instagram es una cara más del proyecto divulgativo Piedra (2013), dedicado a las relaciones entre arqueología y cultura de masas, para el que utilizo distintas plataformas digitales. Así, mientras Instagram me sirve como una especie de e-cuaderno de campo donde voy compilando todos esos referentes cotidianos al pasado -que llamo #piedradeldía-, en el blog escribo

'posts' más extensos sobre temas muy dispares. Temas que pueden ir desde la estética Egipto 'soft pop' de uno de los videoclips de Katy Perry, pasando por la visión sexista que la película Minions ofrece de la historia, hasta llegar al 'hipsterismo' de los vikingos en algunas series de televisión. Al mismo tiempo gestiono el Facebook de Piedra, en el que difundo los 'posts' de Instagram y Tumblr, y lo combino con noticias que tengan relación con el tema y memes sobre historia.

Pero, por el momento, Piedra es más que nada un proyecto personal de divulgación. Aunque últimamente estoy dándole vueltas a sus posibles aplicaciones más allá del blog. Creo que todo esto de la arqueología, los medios de comunicación y el marketing es un mundo muy interesante y con muchas posibilidades profesionales todavía por explorar. Además, hay gente que está haciendo cosas muy buenas en esta línea, y la colaboración siempre es una vía a desarrollar. Por ejemplo, hace poco colaboré con la empresa Lure Arqueología en una convención de arqueólogos que se hizo en Madrid. Hicimos un pequeño experimento sobre el uso del pasado en las marcas, en concreto en las cervezas artesanas. Así, mientras los asistentes cataban las cervezas, nosotros preguntábamos sobre los significados y las cualidades que, como consumidores, asociaban a esas marcas que utilizan imágenes o nombres antiguos. ¡Fue una experiencia interesante y bastante divertida

ENCATC: Can you give us some background into your education and experience in heritage/archeology?

Tono Vizcaíno: I studied history at the University of Valencia (Spain) and a specialization in Archaeology at the University of Athens through the Erasmus programme. Throughout my formative years I had the opportunity to participate in various projects and archaeological excavations around the Mediterranean, from Morocco to Greece, which allowed me to meet teams and encounter very different ways of working. After graduating, I decided to continue the investigation and began a doctorate in Valencia. However, it seemed to me - and I still find it to be the case - archaeological research is looking too inwards and cares little about society. So from the beginning it was clear that my research would seek to put the people as the protagonist. Thanks to that, I discovered Public Archaeology, a young field of study that defends precisely the need to explore links between archeology and society. And I ended up doing a thesis on how Valencian society imagines and

uses one of its favorite parts of its history, Iberian culture (s. V -I a. C), its economic, political and identity purposes.

I am currently working on various projects in collaboration with government, institutions and companies, but all with a common element: the centrality of heritage and collective memory.

ENCATC: *¿Cuál es tu formación y experiencia en el mundo de la arqueología y del patrimonio cultural?*

Tono Vizcaíno: *Estudié historia en la Universitat de València (España) y me especialicé en arqueología a medio camino entre esa universidad y la de Atenas. A lo largo de mis años de formación tuve oportunidad de participar en distintas excavaciones y proyectos arqueológicos alrededor del Mediterráneo, desde Marruecos hasta Grecia, que me permitieron conocer equipos y maneras de trabajar muy distintas. Tras licenciarme, decidí continuar con la investigación y comencé el doctorado en Valencia. Sin embargo, me parecía –y me sigue pareciendo– que la investigación arqueológica se mira demasiado el ombligo y se preocupa poco por la sociedad. Así que desde el principio tuve claro que en mi investigación buscaría situar a la gente del presente como protagonista. Gracias a eso descubrí la Arqueología Pública, una corriente joven que lo que defiende, precisamente, es la necesidad de estudiar los vínculos entre la arqueología y nuestra sociedad. Y acabé haciendo una tesis sobre cómo la sociedad valenciana imagina y utiliza uno de sus pasados predilectos, el de la cultura ibérica (s. V-I a. C.), con fines económicos, políticos e identitarios.*

Actualmente estoy colaborando en distintos proyectos, en colaboración con administraciones públicas, instituciones y empresas, pero todos ellos con un elemento común: la centralidad del patrimonio y la memoria colectiva.

ENCATC: **What skills or personal attributes have helped you launch and carry out this project?**

Tono Vizcaíno: Perhaps the most logical is my ability to communicate with attractive writing. I remember when I was in high school I did many works on Greek mythology with a fun approach, because this is what the teacher had asked. Those years of adolescence marked my writing and I have enriched it during my research career at university. Still, I must admit that, unfortunately, academia encourages overly formal and technical writing. I try to stay away from this



whenever I write on the blog or Instagram though it is not always easy.

Besides writing, I would say "Piedra" owes much to my critical capacity. My interest in the popular uses of the past comes from largely putting into question the authority and the secrecy of archeology. Archaeologists often criticize the way the media represent the past, or rate of banal usage outside the professional sphere. And they do it because these other ways of understanding the past does not strictly fit their vision. Personally, I think that with this criticism we must also question ourselves as a professional group, and also believe that we must be able to understand the meanings that society gives to the past. That is, at the end of the day, what I stand for with "Piedra".

Finally, I must admit that the project has been greatly influenced by my sense of humor. From the beginning, one of the purposes of "Piedra" has been to break the coldness and distance which almost always come to mind when we think of history. I was attracted to the idea of challenging all that and making a closer connection to the past. And the mood has been one of my main resources to achieve it.

ENCATC: ¿Qué habilidades o cualidades personales consideras que fueron cruciales para el desarrollo de este proyecto?

Tono Vizcaino: Quizá la más lógica sea la capacidad de comunicar mediante una escritura atractiva. Recuerdo que cuando iba al instituto hacía muchos trabajos sobre mitología griega con un enfoque divertido, porque así nos lo pedía la profesora. Esos años de mi adolescencia marcaron mi manera de escribir, que he enriquecido durante la carrera investigadora en la universidad. Aún así, debo reconocer que, por desgracia, el mundo académico fomenta una escritura excesivamente formal y técnica, que trato de dejar de lado siempre que escribo en el blog o en Instagram –aunque no siempre es fácil.



Además de la escritura, yo diría que Piedra debe mucho a mi capacidad crítica. Mi interés por los usos populares del pasado nace, en gran medida, de poner en tela de juicio la autoridad y el hermetismo de la arqueología. Con frecuencia los arqueólogos critican la manera en que los medios de comunicación representan el pasado, o califican de banal su uso fuera del ámbito profesional. Y lo hacen porque esas otras formas de entender el pasado no se ajustan estrictamente a su visión. Personalmente, creo que la crítica debemos hacérsela también a nosotros mismos, como colectivo profesional, y considero también que debemos ser capaces de entender los significados que tiene el pasado para nuestra sociedad. Eso es, al fin y al cabo, lo que defiendo desde Piedra.

Por último, debo reconocer que en el proyecto ha influido mucho mi sentido del humor. Desde el principio, uno de los propósitos de Piedra ha sido romper la frialdad y la distancia con la que casi siempre se piensa la historia. Me atraía la idea de desafiar todo eso y hacer del pasado algo más cercano. Y el humor ha sido una de mis principales recursos para conseguirlo.

ENCATC: Was there anything you wished you had known before you started the project?

Tono Vizcaino: Although "Piedra" on Instagram is just over a year old and still cannot speak with much perspective, it is true that I have rethought and clarified some issues. And I think for the better. For example, at first I only put up my pictures, and did it without too much order. So, it was a kind of a personal notebook of what I saw in the field, but with informative intention. Shortly after I realized that if I really wanted to connect with instagramers, I should encourage them to participate by having them send in their own photos. And I should also set a timing so not drive them crazy. That was how I started publishing a photo a day, Monday to Friday, always at the same hours, and to asked them to observe carefully around looking for references. The truth is

the vast majority of photos upload are sent to me by "Piedra" followers, and are not mine. Which is a good sign. Somehow, the "Piedra" Instagram account has become a collaborative game.

Following the same logic emerged, without having planned, thematic weeks that pose as challenges for fans. Well in advance, I propose to find on the street references on a specific topic: for example, urban art using ancient icons, or allusions to historical people and places in the street of our cities. And it works!

ENCATC: ¿Hay algo que desearías haber sabido antes de empezar este proyecto?

Tono Vizcaíno: Aunque el Instagram de Piedra tiene poco más de un año de vida y todavía no puedo hablar con mucha perspectiva, sí que es cierto que he repensado y matizado algunas cuestiones. Y creo que para bien. Por ejemplo, en un primer momento solamente subía mis fotos, y lo hacía sin demasiado orden. O sea, era una especie de cuaderno de campo personal, pero con intención divulgativa. Poco después me di cuenta de que si realmente quería conectar con los instagramers, debía animarles a participar enviando sus propias fotos. Y también debía fijar un timing para no volverles locos. Fue así como empecé a publicar una foto al día, de lunes a viernes, siempre a las mismas horas, y a pedir a los seguidores que miraran con atención a su alrededor en busca de referentes. Lo cierto es que últimamente la gran mayoría de fotos que subo son las que me envían los seguidores de Piedra, no las mías. Lo cual es una buena señal. De alguna manera, el Instagram de Piedra se ha convertido en un juego colaborativo.

Siguiendo esa misma lógica surgieron, sin haberlo planificado, las semanas temáticas, que las planteo como retos para los seguidores. Con antelación suficiente, les propongo encontrar en la calle referentes sobre una temática concreta: por ejemplo, arte urbano que utilice iconos antiguos, o alusiones a personajes y lugares históricos en el callejero de nuestras ciudades. ¡Y funciona!

ENCATC: Are you looking for start-up funds to expand this project? If so, where?

Tono Vizcaíno: "Piedra" is still an informative small-scale project, a kind of hobby that is combined with other related works in archeology and heritage. But, as I said before, I do not rule out exploring new avenues in the near future.

ENCATC: ¿Estás buscando algún tipo de financiación para start-ups de cara a expandir el proyecto? Si es el caso, ¿dónde?

Tono Vizcaíno: Piedra todavía es un proyecto divulgativo a pequeña escala, una especie de hobby que compagino con otros trabajos relacionados con la arqueología y el patrimonio. Pero, como decía antes, no descarto explorar nuevas vías en un futuro próximo.

ENCATC: What have been the most difficult challenges you have encountered on this project?

Tono Vizcaíno: No doubt the first difficulty I faced, and that is still very present, is to visualize the project. We live in a time of real saturation of information, especially on social networks, and it is very difficult to gain a foothold. A good idea is useless if you do not know how to promote it. It's not enough to "be" on the Internet, and that is one of the most common faults of online dissemination proposals. In my case, though it is exciting to see "Piedra" being liked, I am aware that I still have much to do, both in terms of quantitative impact and interaction with followers.

But to be honest, the main challenge is how I go reinventing the initiative with new tools and strategies and not end up with monotonous results.

ENCATC: ¿Cuáles han sido los principales retos que has encontrado al desarrollar este proyecto?

Tono Vizcaíno: Sin duda la primera dificultad a la que me tuve que enfrentar, y que sigue estando muy presente, es la de visibilizar el proyecto. Vivimos un momento de auténtica saturación de información, sobre todo en las redes sociales, y es muy complicado hacerse un hueco. Una buena idea no sirve de nada si no se sabe promocionar. No basta con "estar" en internet, y ese es uno de los fallos más habituales de las propuestas divulgativas online. En mi caso, aunque es ilusionante ver que Piedra gusta, soy consciente de que todavía me falta muchísimo por hacer, tanto a nivel de impacto cuantitativo como de interacción con los seguidores.

Pero, para ser sinceros, el principal desafío que me planteo es cómo ir reinventando la iniciativa con nuevas herramientas y estrategias para que no acabe resultando monótona.



ENCATC: What advice would you give to students or early career professionals looking to start their own cultural project?

Tono Vizcaíno: I advise originality and conviction in what is being done. In my opinion, the best way to stand out is to offer different things, and it is essential to have an open mind. That means not only soak up new things that are being done out there and be willing to experiment, but not be a barrier. We are too accustomed to staying in what we're supposed to do. It is very comfortable in the comfort zone. However, beyond the limits of our disciplines and professions, contacting others through collaboration and training, it is what really leads to the most creative proposals.

ENCATC: ¿¿Qué consejos darías a los estudiantes o a los jóvenes profesionales que están intentando lanzar su propio proyecto cultural?

Tono Vizcaíno: Aconsejaría originalidad y convicción en lo que se hace. En mi opinión, la mejor manera de destacar es ofrecer cosas diferentes, y para ello es fundamental tener la mente abierta. Eso implica no solo empaparse de las cosas novedosas que se hacen por ahí y estar dispuesto a experimentar, sino también no ponerse barreras. Estamos demasiado acostumbrados a no salirnos de lo que se supone que tenemos que hacer. Se está muy cómodo en la zona de confort. Sin embargo, desbordar los límites de nuestras disciplinas y profesiones, entrando en contacto con otras a través de la colaboración y la formación, es lo que realmente da lugar a las propuestas más creativas.

ENCATC: What keeps you motivated and going?

Tono Vizcaíno: Seeing that the initiative does what I set it out to do. It is very encouraging when a person tells

you that the "Piedra" blog, for its focus, has awakened their interest in history that they did not have before. People seem to be having fun, and I love it. Or when someone says that since following the "Piedra" Instagram account, they are looking around with new eyes. Even in some cases I have had "complaints" because finding everyday referents of the past has become an addiction for some followers! This change in mindset when seeing the past is what really motivates me to keep going.

ENCATC: ¿Qué es lo que te motiva a continuar con la iniciativa?

Tono Vizcaíno: Ver que la iniciativa cumple su cometido. Resulta muy alentador cuando una persona te dice que el blog de Piedra, por su enfoque, le ha despertado un interés en el pasado que antes no tenía. A la gente le parece divertido, y a mí me encanta que sea así. O cuando alguien te comenta que, desde que sigue el Instagram de Piedra, mira a su alrededor con otros ojos. Incluso en algún caso me han maldecido porque la búsqueda de referentes cotidianos del pasado se ha convertido en una adicción! Provocar ese cambio de chip a la hora de ver el pasado es lo que verdaderamente me motiva a seguir adelante.



Learn more and follow the *Piedra* project here:
www.instagram.com/_piedra/

ENCATC thanks TonoVizcaíno for permission to use photos from Piedra.