

## INTERVIEW

### How to get started as a cultural entrepreneur?

ENCATC sat down with Anne Giraud, a young and innovative French entrepreneur to learn about how she created her company La Petite Idée, the challenges she has faced, and lessons learned. We also heard how her collaboration with ENCATC helped to expand her professional profile to a European level.

*L'ENCATC a rencontré Anne Giraud, une jeune entrepreneuse française innovante, pour en apprendre plus sur la façon dont elle a créé son entreprise La petite idée, comment elle a relevé les défis qui lui faisaient face et quelles leçons elle en a tiré. Elle nous a également expliqué comment sa collaboration avec l'ENCATC l'avait aidée à donner à son profil professionnel une envergure européenne.*



**ENCATC:** Once you had the idea to launch your company *La petite idée*, how did you go into action to make it a reality?

**Anne Giraud:** I was still working as a designer when I was first approached to become Creativity Management adviser, initially on an ad hoc basis, then more regularly. In order to obtain a permanent legal status for my new professional orientation and invoice my services, I decided to set up my own occupational structure. To knowingly make a choice, I carefully listened to different opinions about the various legal status available, with their advantages and inconveniences. I finally went for "Coopérative d'Activités et d'Emplois" (CAE), which is quite popular among individual entrepreneurs in Nantes, France. I'm

currently under the still little-known legal status of "entrepreneur-employee".

**ENCATC:** *Une fois l'idée trouvée, comment l'avez-vous concrétisée ?*

**Anne Giraud:** *J'étais encore designer quand j'ai commencé à être sollicitée comme conseillère en management de la créativité, d'abord ponctuellement, puis plus régulièrement. C'est donc la nécessité d'avoir un statut juridique pérenne pour accueillir ma nouvelle activité et facturer mes prestations qui m'a poussé à monter ma propre structure. J'ai alors pris plusieurs avis concernant les différents statuts existants, avec leurs avantages et*

*leurs inconvénients, afin de faire mon choix en connaissance de cause. Je me suis finalement dirigée vers une « Coopérative d'Activités et d'Emplois » (CAE) qui accueille et accompagne de nombreux entrepreneurs individuels sur la région nantaise. J'ai actuellement le statut – encore très peu connu - « d'entrepreneur-salarié ».*

**ENCATC: How did you go about getting startup funds and how did you use them? What has been the most unexpected challenge you have faced?**

**Anne Giraud:** The first months, I spent a lot of time meeting network heads and local authorities whose policy lines seemed to match my development axis. I wished to make my field of business more visible and obtain information about the financial support young project promoters could receive. My potential investors found the project to be "original", "interesting", but I was always too young, too qualified, not specialized enough... in order to fit the mould. I now know that this is often the case when you promote new and innovative practices. Instead of losing courage, I preferred to start my business with my own resources: my ideas, my motivation, my expertise and an office I set up in my living room. The rest followed!

It is also true that, even though I had ten years of professional experience, this was my first involvement as an independent entrepreneur. In retrospect, I think I was still lacking the good reflexes and arguments in order to efficiently valorise my project in the eyes of decision makers.

*ENCATC: Comment avez-vous obtenu les fonds pour lancer votre entreprise et à quoi les avez-vous consacrés ? Quel a été le défi auquel vous vous attendiez le moins ?*

**Anne Giraud:** Les premiers mois, j'ai passé beaucoup de temps à rencontrer des têtes de réseau et des référents des collectivités territoriales, dont les axes politiques me semblaient correspondre à mes axes de développement. Je souhaitais faire connaître mon activité, et obtenir des informations sur les accompagnements financiers et logistiques possibles pour les jeunes porteurs de projet. Mes interlocuteurs trouvaient le projet « original », « intéressant », mais j'étais toujours trop jeune, trop diplômée, pas assez spécialisée... pour rentrer dans les bonnes cases. Je sais maintenant que c'est souvent le cas quand on porte des pratiques nouvelles et innovantes. Plutôt que de me décourager, j'ai préféré démarrer mon

*activité avec mes propres ressources : mes idées, ma motivation, mon savoir-faire, et un bureau aménagé dans mon salon. Le reste a suivi !*

*Il est également vrai que, malgré dix ans d'expériences professionnelles, c'était ma première expérience en tant qu'entrepreneur indépendant. Avec le recul, je pense que je ne maîtrisais pas encore les bons réflexes et les bons arguments pour valoriser au mieux mon projet auprès des décideurs.*

**ENCATC: What was your experience working with ENCATC and preparing an ENCATC Breakfast training for our European audience?**

I had the pleasure to meet GiannaLia Cogliandro Beyens almost a year ago, thanks to an acquaintance we share. We talked about creativity applied to professional life and she proposed me to lead an "ENCATC Breakfast" in Brussels, in May 2015.

The ENCATC Breakfast is a training series designed for busy professionals and uses a to-the-point and concentrated method to deliver knowledge and new skills. The work I do fits perfectly with the model ENCATC proposed. I was delighted to lead a creative session in this framework on "Brainstorming Express" to teach participants how to effectively generate new ideas to find solutions in the workplace. I introduced proper tools, how to prepare a solid brainstorming framework, how to choose the right cast of participants, and how to avoid many pit falls. Brainstorming seems like an easy concept – it's a well-known creative tool, but few use it optimally! There are many layers and key steps to follow in order to free the mind and let the creative juices and ideas flow! It is a real skill to learn how to prepare, animate and evaluate a successful brainstorming meeting.

I was also excited to do this training because it was an opportunity to reach a wider European and international audience. At this session there were participants from Belgium, France, Slovakia, the United Kingdom, the United States and Argentina! Not only was I able to share my knowledge and expertise, but I too gained new insights from the participants from different cultural backgrounds through the convivial and constructive exchanges. I think as an entrepreneur you always need to be open, seize opportunities to grow your audience, but also learn from them and each experience!

**ENCATC:** *Quelle a été votre expérience de collaboration avec l'ENCATC et de préparation de la formation pour notre audience européenne.*

**Anne Giraud:** *J'ai eu le plaisir de rencontrer GiannaLia Cogliandro Beyens il y a presque un an, grâce à une connaissance en commun. Nous avons échangé sur la créativité appliquée à la vie professionnelle, et elle m'a proposé d'intervenir dans le cadre d'un « ENCATC Breakfast » à Bruxelles, en mai 2015.*

*Les « ENCATC Breakfast » consistent en des formations conçues pour les professionnels disposant de peu de temps. Elles s'organisent selon une méthode de partage des connaissances et compétences précise et concentrée. Mon travail complète parfaitement le modèle proposé par l'ENCATC. J'étais ravie d'animer une séance créative dans ce cadre, sur le sujet « Brainstorming Express », pour apprendre aux participants comment développer de façon efficace de nouvelles idées face aux problèmes rencontrés au travail. J'ai présenté les outils adaptés, expliqué comment bien préparer une session de brainstorming, comment choisir les bons participants et comment éviter de nombreux pièges. Le brainstorming peut sembler simple – c'est un outil de créativité bien connu, mais peu l'utilisent de manière optimale ! Il y a de nombreuses étapes à suivre avant de libérer l'esprit et trouver l'inspiration ! C'est en effet une compétence à part entière que d'être capable de préparer, animer et évaluer une séance réussie de brainstorming.*

*Participer à cette formation m'a également permis de toucher une audience européenne et internationale plus large. Lors de cette session, j'ai rencontré des participants de Belgique, de France, de Slovaquie, du Royaume-Uni, des États-Unis et d'Argentine ! C'était l'occasion pour moi non seulement de partager mes connaissances et mon expertise, mais aussi de bénéficier du regard de participants issus de*

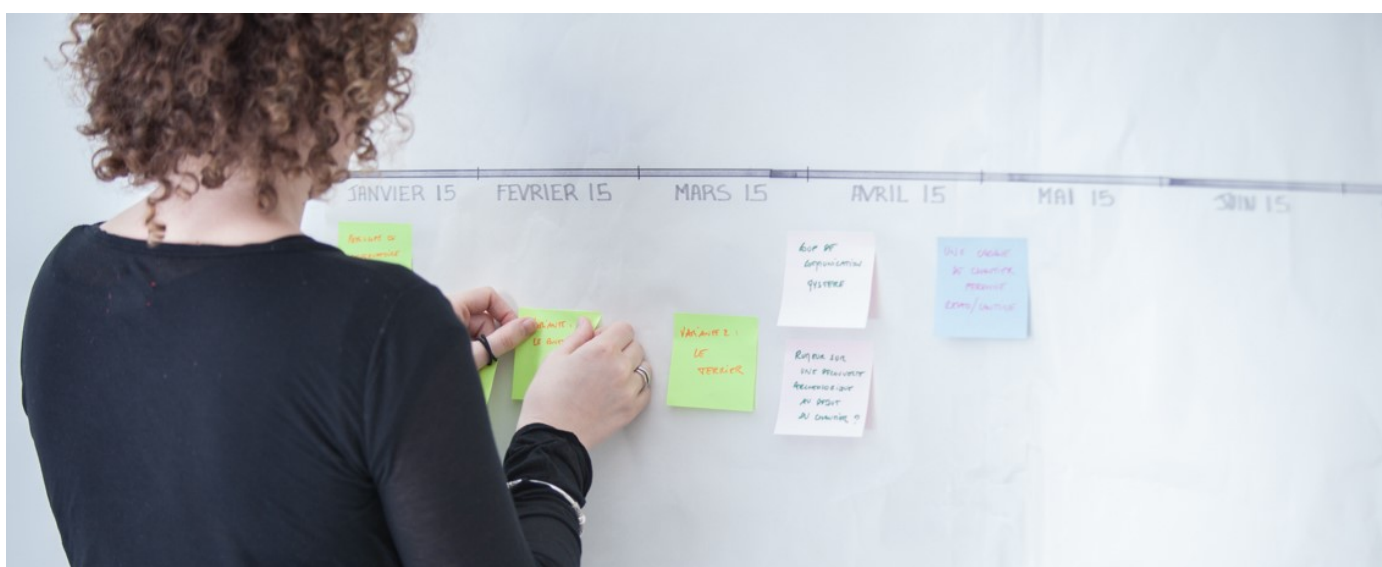
*différents milieux culturels, à travers des échanges conviviaux et constructifs. Je crois sincèrement qu'en tant qu'entrepreneur, on se doit de rester toujours ouvert, de saisir les occasions de toucher une audience plus large, mais aussi d'apprendre de chaque rencontre et chaque expérience.*

**ENCATC:** **What was the most difficult challenge to starting your own business and how did you overcome it?**

The biggest challenge I had to face when I began was to set up an innovative activity in a very short period of time. Indeed, I needed to make money from my services within six months without knowing much about the daily reality and the priorities of an independent entrepreneur. I had to quickly ask myself the essential questions and rapidly construct an action plan including several options depending of what was working and what was not. This constraint ended up being a major asset because it prompted me to be versatile, develop solutions in collaboration with my professional network and swiftly experiment them.

My business is now more structured. I develop two main axis:

- Education and training to creative tools, "design thinking" and social innovation. The best way of spreading more creative and collaborative practices in professional structures is to experiment with them and test them in a framework without stakes.
- Accompanying businesses and organisations in their efforts for innovation and change. In this context, creative tools are particularly efficient in helping our team to think outside the box, in collaborating differently, in daring to be



creative in a framework that can be restricting (lack of time, resources...). The advantage of this methodology and its "creative toolbox" is also that it adapts to every activity sector and team configuration.

**ENCATC: Quelle a été la plus grande difficulté rencontrée lorsque vous avez lancé votre entreprise et comment l'avez-vous surmontée ?**

*Le plus grand challenge à relever à mes débuts, c'était de réussir à équilibrer une activité innovante en un temps record. En effet, je disposais de seulement 6 mois pour commencer à vivre de mes prestations, sans savoir grand-chose de la réalité quotidienne et des priorités d'un entrepreneur indépendant. J'ai donc été obligée de me poser les questions essentielles très rapidement, et de construire un plan d'action express avec différentes options en fonction de ce qui marchait ou pas. Cette contrainte a finalement été un atout, puisqu'elle m'a incité à être polyvalente, à expérimenter rapidement des solutions et à les co-construire avec mon réseau professionnel.*

*Maintenant, mon activité est plus structurée. Je développe 2 axes principaux :*

- *L'enseignement / la formation aux outils de la créativité, au « design thinking » et à l'innovation sociale. La meilleure manière d'essayer des pratiques plus créatives et collaboratives dans les structures professionnelles est de leur permettre de les expérimenter et de les tester dans un cadre bienveillant et sans enjeu.*
- *L'accompagnement d'entreprises et organisations dans leurs démarches d'innovation et de changement. Dans ce contexte, les outils de la créativité sont particulièrement efficaces pour aider les équipes à penser « outside the box », à collaborer autrement, à oser être créatifs dans un cadre parfois contraignant (manque de temps, de moyens, de ressources...). L'avantage de cette méthodologie associée à sa « boîte à outils créative », c'est aussi qu'elle s'adapte à tout secteur d'activité et toute configuration d'équipe.*

**ENCATC: What had you wished you had known before you started your business?**

I would have liked to have been told not to worry,



## About La Petite Idée:

At the beginning of 2014, given the deep and cross-disciplinary experience and encouraged by the demands of several collaborators, Anne Giraud created "La Petite Idée". She left her job as an integrated designer to become creative potential facilitator.

Today as a consultant in creativity management, she helps companies, as well as organisations, in the development of their creative approach, should it be a one-time or repeated support. The method she adopts combines different tools for idea generation, allows to bring about a large number of new proposals within a very short timeframe, but also makes it possible to go from ideas to practical solutions that suit the matter at hand. La Petite Idée is assisted in its development by l'Ouvre-Boites 44, an activity and employment cooperative based in Nantes, France.

Since 2010, Anne has been speaking in various art academies in Nantes (ENSA, ESBA, École de design, LISAA) or in higher education institutions (IPSA of Angers), addressing, among others, the theme "When design meets social and solidarity economy".

As creativity is a process that you have to cultivate on a daily basis, Anne Giraud continues to design unique objects and lead workshops, mainly according to the upcycling\* principles.



Learn more and read the description of *La petite idée* in French: [www.lapetiteidee.fr](http://www.lapetiteidee.fr)

\*The process of transforming the materials recovered - or become free products use - in new functional objects better and / or high aesthetic demands .

that being an independent entrepreneur is something you learn. At the beginning, everything was new and complex to me. I was comfortable with my knowledge and experience working with clients. What I had to learn was how to do everything that goes around it: efficient prospecting, building a coherent offer, setting appropriate pricing, handling communication... With time, and the sound advice of people I trust, I learned a lot and I am now able to manage more efficiently the multiple tasks a self-employed person has to face on a daily basis.



**ENCATC:** *Qu'auriez-vous aimé savoir avant de lancer votre entreprise ?*

**Anne Giraud:** *J'aurais aimé qu'on me dise : « Pas d'inquiétude, être entrepreneur indépendant, ça s'apprend ! » Au début, tout me paraissait nouveau, complexe, et je ne voyais pas comment tout mener de front en plus de mes interventions : prospecter efficacement, construire une offre cohérente, établir des tarifications adaptées, gérer ma communication... Avec le temps, et les conseils avisés d'un réseau de personnes de confiance, j'ai beaucoup appris, et maintenant je gère bien mieux les multiples tâches que sous-entend le quotidien d'un indépendant.*

**ENCATC:** *What advice would you give to students/young graduates looking to start their own business?*

Giving advice would be a bit pretentious, I don't have a 30-year experience. But here are a few tips and tricks that helped me when I started my professional life:

- Trusting the collective intelligence: "If you go faster on your own, we go further together", as the African proverb puts it.
- Building and taking care of a professional network you can trust: former students, internship mentors, people that left an impression on you may become your reference tomorrow. Don't hesitate to give your contact information.
- Take every opportunity you are given and do the same to other when you have the chance.
- Break down different parts of your project to test them quickly with final users before testing the whole project. Better to know as soon as possible what works and what does not, instead of waiting to have the "perfect project".

**ENCATC:** *Quels conseils donneriez-vous aux étudiants ou jeunes diplômés désireux de lancer leur propre entreprise ?*

**Anne Giraud:** *Donner des conseils serait prétentieux, je n'ai pas 30 ans d'expérience. Mais voici quelques trucs et astuces qui m'ont servi depuis le début de ma vie professionnelle :*

- *Faire confiance à l'intelligence collective : « Si tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin », comme dit ce proverbe africain.*
- *Construire un réseau professionnel bienveillant et en prendre bien soin : Les anciens étudiants, maîtres de stage, intervenants qui vous ont marqué sont peut-être vos prescripteurs de demain. Osez donner votre contact.*
- *Saisir avec enthousiasme les opportunités qu'on nous tend, et rendre la pareille à d'autres quand on en a l'occasion.*
- *Expérimenter rapidement en version « prototype » tout ou partie de son projet auprès des utilisateurs finaux. Autant savoir dès que possible ce qui fonctionne ou pas au lieu d'attendre de créer « le projet parfait ».*

**ENCATC:** *What keeps you motivated and going?*

I chose my occupation and the way I do it, how could I not be enthusiastic? If one day I don't have any more pleasure in being a facilitator and adviser in Creativity Management, or if there is no demand for it on the job market, I will move on to something else.

As a daily routine, I continuously work on improving what can be improved, but I also take joy in every smile I get from a workshop's participant, in every new collaboration with someone I esteem, and every time I'm thanked by a satisfied client.

**ENCATC:** *Qu'est-ce qui vous motive et vous fait avancer ?*

**Anne Giraud:** *J'ai choisi mon métier et la façon dont je le pratique, comment ne pas être enthousiaste ? Si un jour je ne prends plus de plaisir à être facilitatrice et consultante en management de la créativité, ou s'il n'y a plus de place pour cette pratique sur le marché du travail, je passerai à autre chose.*

*Au quotidien, je travaille en continu à améliorer ce qui doit l'être, mais je me nourris aussi de chaque sourire de participant à la fin d'un workshop, de chaque remerciement de client satisfait, de chaque nouvelle collaboration avec une personne que j'estime.*